

PARA RENOVAR EL CENTRO DE LIMA

Nuevas inversiones

La imagen del centro histórico va cambiando. Poco a poco deja el desorden para convertirse en un espacio con estilo y carácter.

Hoy en día es un lugar sumamente atractivo para la inversión pública y privada.



De un tiempo a esta parte, con las remodelaciones de la Plaza Mayor y la Plaza San Martín, así como los trabajos en el Parque Universitario, la puesta en uso de espacios abandonados, el incremento en la oferta nocturna y cultural, además de la inauguración del Metropolitano, se ha conseguido llevar a un número mucho mayor de personas al centro de Lima.

Ahora, hay una nueva tendencia de trasladar oficinas y locales comerciales al casco histórico, remodelando antiguos inmuebles, a la inversa de lo que pasó en los años 70 y 80 cuando mas bien todos escapaban del lugar. Hoy en día existe una iniciativa pública y privada para revalorizar el centro

como un lugar turístico, de esparcimiento y emporio comercial, convirtiéndose, como en muchas otras ciudades, en un lugar lleno de vida, concurrido y muy apreciado comercialmente.

Perspectiva pública

El arquitecto Augusto Ortiz de Zevallos, asesor en temas urbanísticos de la Municipalidad de Lima, da su opinión frente a la situación actual del centro: "Creo que hay más actividades, se camina hasta tarde, especialmente sábados y domingos, aunque buena parte de sus edificios están vacíos o tapiados y aún hay zonas muy deprimidas y conflictivas", dice. Además, todavía hay muy poca oferta cultural y casi

ningún aliento a lugares valiosos y emblemáticos. Habría que alentar lugares como el Cordano o el Carbone y resucitar cafés como el Raimondi, entre otros, para que sea aun más atractivo visitarlo.

Los proyectos de la Municipalidad de Lima buscan la recuperación del río Rimac. El proyecto Río Verde busca regenerar la calidad de vida y el ambiente. Esto dará razones para vivir allí, trabajar, dar servicios, recrearse y pasear.

Para Augusto Ortiz de Zevallos la municipalidad debe ser un orquestador, un impulsador, y a su vez debe escuchar, convocar y concertar. "La tarea de reanimar el centro necesita

de la participación de toda la comunidad, también hay que tener lucidez y realismo para no pedir lo que no se puede. Por ejemplo, restaurar es caro, necesita procesos sostenibles y superar esa beatería de creer que todo debe regresar a como era antes. Ni los usos, ni los actores, ni las demandas son los mismos. El centro debe reinventar su dinámica y poder hablarlos a todos."

Al parecer, hay una claridad de objetivos con respecto a las propuestas para el centro de la capital. "El gran reto es que el casco antiguo se convierta en un lugar para todas las formas de ser limeño, la mitad de las cuales tienen origen provinciano. Lima

es esa suma fértil, cambiante y vital, emergente, no solamente una nostalgia legítima, sino una sinergia, una esperanza, una oportunidad. Hoy queremos vivir en Lima y no irnos como pasaba antes", concluye Ortiz de Zevallos.

La urbe debe ayudar a ejercer la ciudadanía, y el centro histórico es el corazón, cerebro y memoria de la ciudad.

Visión privada

Arte Express es una compañía dirigida por el empresario español Fernando Palazuelo, que desde el 2004 viene trabajando intensamente en el centro histórico. Los edificios Wiese, Sudamericana, Fénix, Italia y Encarnación

GESTIÓN Miércoles, 16 de febrero de 2011 7



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

En el año 1988, la UNESCO declaró el Convento de San Francisco Patrimonio de la Humanidad y posteriormente en 1991 lo hizo extensivo al centro histórico de Lima, por su originalidad y la concentración de 608 monumentos históricos construidos en la época de la presencia hispánica, especialmente dentro del espacio llamado el Derrero de Pizarro o Lima Cuadrada.

Esta es una zona que corresponde al trazado fundacional de la ciudad. Sus límites actuales son: el río Rimac al norte, la avenida Abancay al este, la avenida Colmena al sur y la avenida Tacna al oeste. Este es otro poderoso motivo para visitarlo.



son parte de su obra, que abarca un plan a largo plazo para convertir el centro histórico en uno de los más importantes a nivel mundial.

La estrategia de Arte Express para el centro de Lima está dividida en tres fases. La primera contó con una inversión de 11 millones de dólares e incluyó edificios alrededor de la Bolsa de Valores, y de la Plaza San Martín. La segunda fase contempla el

trabajo desde esta misma plaza hasta la avenida Tacna y una inversión de 20 millones de dólares. Y la tercera, con una inversión de entre 50 y 100 millones de dólares, contemplará el jirón Ucayali, el barrio de Moseratte y la misma avenida Tacna.

El equipo lo integran jóvenes profesionales peruanos comprometidos con la tarea de volver a darle vida útil al casco histórico.

Arte Express tiene como una de sus normas, comprar y remodelar edificios, mas no venderlos. Su negocio está en el alquiler de espacios renovados.

Un nuevo panorama

El joven arquitecto Roberto Correa, jefe de proyectos de la empresa Entorno empresarial, cuenta que el último año ha tenido dos proyectos de renovación de oficinas en el centro. "Es un hecho que el centro

histórico poco a poco está retomando el valor e interés para las inversiones inmobiliarias y comerciales de toda índole", asegura.

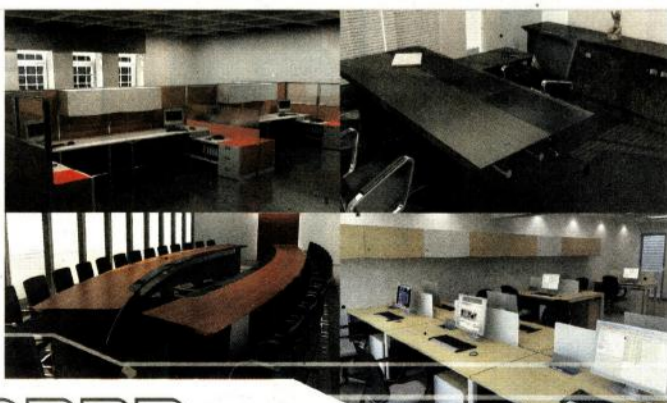
"Tenemos que pensar que el término renovación urbana no sólo significa tumbar lo viejo y construir lo nuevo, sino también recuperar, revalorar y modernizar lo existente.

"Se debe ver el problema como un todo y no plantear soluciones menores o temporales,

con nombre y apellido, dirigidas a un solo sector de la ciudadanía. Hay que entender que este es un proceso largo y progresivo, en etapas, a corto, mediano y largo plazo. La visión a futuro es fundamental. Lo que se debe regular y tener presente como puntos fundamentales son: mejorar la calidad de vida del ciudadano, recuperar el patrimonio cultural, elevar el nivel de los servicios y reforzar la seguridad", señala Correa.

Este cambio no ocurre de la noche a la mañana. "En Lima ya se siente el cambio, vemos el regreso de empresas nacionales y extranjeras al centro y espacios públicos como la Plaza San Martín, la Catedral de Lima, San Francisco, entre otros, como puntos de referencia en la ciudad. Veo al centro con futuro, revitalizado, hay que ir a visitarlo y pensar que todos somos una pequeña parte de él", concluye.

...implementamos su oficina combinando la funcionalidad y la imagen que su empresa desea transmitir, con un diseño innovador y un servicio integral.



DRRP

www.drrparquitectura.com

Ca. Chinchón 409 - San Isidro - Tel. 222-1978

Ahora representantes en Perú de la fábrica de conceptos mobiliarios que transforma ideas innovadoras en ambientes motivadores.

Giuliani
mobiliario corporativo